

# De Nieuwe Band

## Nieuwsbrief

september 2010

### Lavera MY AGE

Lavera heeft haar gezichtsverzorgingsserie "Faces" uitgebreid! Om je huid te helpen er lang jong en stralend uit te zien, is er nu een speciale anti-ageinglijn: Faces MY AGE.

Deze lijn is speciaal ontwikkeld voor vrouwen vanaf 30 jaar. Lavera biedt hiermee (gedeeltelijk) vervangende producten aan voor de Laveré-lijn, die niet langer verkrijgbaar is in Nederland.

De MY AGE-producten zitten vol bijzondere en mooie ingrediënten, zoals wittethee-extract, wat beschermt tegen vrije radicalen, en Karanja-olie, die natuurlijke UV-bescherming biedt, intensief verzorgt en pigmentvlekken voorkomt.

De MY AGE-testers zijn hier uitgebreid uitgetprobeerd, ook door trouwe Laveré-gebruikers, die enthousiast reageerden.

De producten hebben een lekkere en natuurlijk frisse geur en voelen prettig aan bij gebruik.

Alle producten van MY AGE dragen het Natrue-keurmerk.

Kijk voor meer informatie op [www.lavera.nl](http://www.lavera.nl).

De gezichtscrème is leverbaar vanaf de tweede week van september.

8281	gentle foaming cleanser	50 ml	AVP 9,25
8282	lifting serum	25 ml	AVP 17,50
8283	cooling eye roll-on	7 ml	AVP 14,95
8284	restoring day cream	30 ml	AVP 15,95
8285	regenerating night cream	30ml	AVP 17,50
8286	eye cream intensief	15 ml	AVP 15,95
76003	poster my age	per stuk	gratis



### Puur van La Trappe



Nieuw én uniek bij De Nieuwe Band: PUUR, een heerlijk licht, fris-hoppig Trappistenbier.

Bij het brouwen van dit echte trappistenbier zijn uitsluitend hoogwaardige biologische ingrediënten gebruikt. De biologisch geteelde hop wordt rechtstreeks bij de boer ingekocht en het bier wordt bovendien gebrouwen met behulp van groene energie.

Dit bijzondere biertje is afkomstig van de brouwerij van Abdij Onze Lieve Vrouw van Koningshoeven in Berkel-Enschot. Deze werd al in 1884 opgericht door de monniken om zo in hun eigen levensonderhoud te voorzien. Puur van La Trappe is een uniek trappistenbier!

De bieren van La Trappe mogen namelijk samen met slechts zes andere Trappistenbrouwerijen ter wereld het logo "Authentic Trappist Product" voeren.

Dit logo waarborgt authenticiteit, receptuur, traditie en kwaliteit. Om dit logo te mogen voeren, moet een Trappistenbrouwerij aan een aantal voorwaarden voldoen. Zo moeten de producten geproduceerd worden binnen de muren van de abdij, bepaalt de monastieke gemeenschap het beleid en dragen de opbrengsten bij aan het onderhoud van de gemeenschap en sociale projecten.

1820	puur trappist bier	33 cl	AVP 1,10
------	--------------------	-------	----------

# Trio quinoa van Priméal



Wil je iets vrolijks op je bord? Neem dan de driekleuren-quinoa van het Franse Priméal! Dit mengsel van rode, witte en zwarte quinoa is niet alleen mooi om te zien, maar ook heel smakelijk en voedzaam. Quinoa is namelijk een rijke bron van eiwitten, vezels en mineralen zoals calcium, magnesium en ijzer, en is ook nog eens (van nature) glutenvrij. Quinoa heeft een nootachtige smaak, is snel en makkelijk te bereiden en heerlijk in salades.

Alle quinoa van Primeal heeft het "Bio Equitable"-keurmerk. Dit Franse keurmerk staat garant voor duurzame en ethische fairtrade-handelsbetrekkingen.

Euro-nat, het bedrijf achter Priméal, begon in 1988 al met het importeren van quinoa uit Bolivia en is vanaf het allereerste begin heel betrokken geweest bij de quinoa-boeren en de plaatselijke bevolking. In 1997 heeft Euro-Nat in Bolivia een zusterbedrijfje opgezet, "Jatariya" ("sta op") met als doel directe controle te kunnen uitoefenen op het verpakken, produceren en de kwaliteit van de quinoa. Maar Jatariya doet meer. Zo werken ze al een aantal jaren samen met "Veeartsen zonder grenzen" om de plaatselijke boeren te helpen met het hoeden van lama's en alpaca's. De boeren kunnen op deze manier hun inkomen vergroten en bovendien zorgen de lama's en alpaca's voor de benodigde mest voor de quinoa-velden. Ook werkt Jatariya samen met diverse instellingen en projecten. Zo stimuleren ze het gebruik van ovens op zonne-energie (i.p.v. houtovens), steunen ze een mobiel gezondheidscentrum, en voorzien ze scholen van o.a. gedroogd voedsel en poedermelk.



6550	trio de quinoa	500 gram	AVP 3,95
------	----------------	----------	----------

## Multi Frutti van Finestra sul Cielo

De populaire waterijsjes van La Finestra sul Cielo zijn er nu ook in een exotische variant. De Multi Frutti heeft smaken als meloen/mango, sinaasappel/kersen/granaatappel, mango/perzik/passiefruit, en appel/meloen.

Ook deze waterijsjes bevatten geen suiker en bestaan uit natuurlijke ingrediënten, zoals geconcentreerd vruchtensap. Deze ijsjes worden onbevoren geleverd en verkocht.



1409	bio ice multi frutti	10x40ml	AVP 3,25
------	----------------------	---------	----------

## Gezichtsverzorging granaatappel van Weleda

Weleda introduceerde vorig jaar een lichaamsverzorgingslijn met granaatappel, speciaal voor vrouwen vanaf veertig jaar. Naast deze lichaamsverzorging is er nu ook een gezichtsverzorgingslijn met granaatappel.



Granaatappel verstevigende gezichtsverzorgingsproducten verzorgen, verstevigen, hydrateren en stimuleren de celvernieuwing; de huid wordt steviger en gladder en krijgt een frisse, gezonde uitstraling. Granaatappels zitten boordevol anti-oxidanten die de effecten van vroegtijdige huidveroudering tegengaan.

6310	granaatappel dagcrème	30 ml	AVP 17,65
6313	granaatappel nachtcrème	30 ml	AVP 18,65
6309	granaatappel serum	30 ml	AVP 21,95

## YOGITEA Christmas Collection

Nu verkrijgbaar op voorbestelling: de YOGI TEA Christmas Collection. Een prachtig vormgegeven pakje thee, met twaalf soorten YOGITEA, 2 buitjes van elk. Zie het voorinschrijfformulier bij deze Nieuwsbrief!



## Verbeterd recept LOVECHOCK-repen

Het recept van de LOVECHOCK-repen is verbeterd: de kokosolie is er uit gehaald en de agavesiroop is vervangen door Gula Java (kokosbloesem-suiker). De chocolademakers van LOVECHOCK hebben uitgebreid getest en geproefd en vinden dat ze geslaagd zijn in het maken van een nog betere reep! De reep heeft nu een 'knapperige structuur, een volronde romige smaak, die zacht smelt in de mond. Ook kent de reep nu een hoger smeltpunt (de chocolade smolt te snel)'. Volgens LOVECHOCK is de reep nu nog gezonder, dit door het bijzondere nieuwe ingrediënt: Gula Java, kokosbloem-suiker.

Deze Gula Java kent hele hoge ORAC waarden (2.200 - en bevat dus heel veel anti-oxidanten) en een zeer lage GI (glycemische index) van 35 en dus ideaal voor diabetici. Gula Java is een prachtige natuurlijke suiker, met een rijke butterscotch-achtige smaak die wordt gewonnen uit de bloesem van de kokospalm in Java. Landbouworganisatie (FAO) heeft kokosbloesem-suiker uitgeroepen tot de meest duurzame suiker. Kokosbloesem-suiker heeft nl. een beduidend hogere suikeropbrengst dan rietsuiker en gebruikt 20% minder input. De leverancier van de Gula Java werkt samen met Fairworld, die toeziet op de verhandeling volgens fairtradeprincipes. Met het afnemen van de kokosbloesemsuiker worden zo'n 2000 Javaanse families gesteund. Gula Java is wel wat duurder. Om deze reden én omdat de "raw cacao"-prijzen zijn gestegen, is de prijs van de repen omhoog gegaan naar 2,30 per reep.



## Zotter repen weer leverbaar!

Het einde van de zomer nadert alweer. Maar soms is een einde juist het begin van iets goeds. Zo ook nu! De zomerstop van Zotter is voorbij en vanaf nu kun je weer die heerlijke repen bestellen! De kleurig vormgegeven verpakkingen en de subtiele smaakcombinaties van deze fairtrade-repen zijn de ultieme troost bij het korter en killer worden van de dagen.

Zie pagina 148/149 van ons Prijs- en Bestelboek



## Witte parel witbier nu in sixpack

Het frisse witbier van Budels is vanaf nu verkrijgbaar in een sixpack. Deze verpakking vervangt het krat met 24 flesjes.



1825	witte parel witbier	6x30 cl	AVP 6,49
------	---------------------	---------	----------

## Yarrah brokken corn chicken 15 kg nu 100% biologisch



De hondenbrokken corn chicken van Yarrah zijn nu 100% biologisch (voorheen >70%). Deze verpakking is in de loop van september leverbaar.

5136	hondenbrokken corn chicken	15 kg	AVP 54,75
------	----------------------------	-------	-----------

## Prijsstijging fairtrade- basmatirijst



Zoals we in onze vorige Nieuwsbrief al vermeldden zijn we sinds enkele maanden de trotse leverancier van Neerlands eerste fairtrade-basmatirijst! Dat we nu dat keurmerk mogen voeren

betekent wel dat we een extra afdracht moeten betalen voor het Max Havelaar-keurmerk in Nederland. Daarom verhogen we de prijs van de basmatirijst per 1 september met 4-5%. Zie het katern van september voor de nieuwe prijzen.

## In memoriam Bart Kuiper

Op 11 juli jl. is Bart Kuiper overleden. Bart beheerde samen met zijn zoon en dochter Willem en Jenny de ecologische boomgaard "De Hagen". Hier produceerde hij o.a. Demeter-vruchtenwijnen zonder sulfiet en vruchtensappen. Bart is jaren geleden bestuurslid geweest van onze coöperatie. Wij herinneren ons hem als een integer iemand met een passie voor biologisch-dynamische landbouw en fruitteelt. Bart is 82 jaar oud geworden.

# Streekexpresse- De Smidse

**In onze Nieuwsbrief zetten we regelmatig een winkelier voor het voetlicht. We hopen andere winkeliers hiermee te informeren en te inspireren! Hieronder Laura Jonker van Streekexpresse aan het woord.**

## Wie, wat waar?

'Laura Jonker en Wessel Jansen (en onze twee kindjes) De Smidse, biologische eetwinkel en terras Landgoed Hemmen, in de Betuwe, net onder Wageningen We zitten nu drie en een half jaar in Hemmen, en hebben al zes jaar een biowebwinkel, de Streekexpresse.'



## Hoe gaat het?

'Heel goed. We zijn natuurlijk nog pas kort bezig op deze fantastische locatie -een oude smederij op een landgoed van 700 ha, 15 km van zowel Nijmegen als Arnhem- en zijn nog steeds vol enthousiasme om onze plek vorm te geven. En die plek is voor onze winkel heel belangrijk. We zijn niet alleen een winkel (dat zou financieel ook niet haalbaar zijn in deze "uithoek"), maar we hebben ook een buitenkeuken gebouwd, een theeterras, en een vergaderruimte. We hebben nu eindelijk een plek waar we onze ideeën omtrent samenleven en samenwerken kunnen uiten. Zo organiseren we allerlei activiteiten voor onze klanten, maar eigenlijk voor iedereen die geïnteresseerd is in een duurzame levensstijl. Het beste voorbeeld is ons festival "Lokale Schoonheid", waar regionale bedrijven die met Fair Fashion en bio-cosmetica bezig zijn zich op verrassende wijze presenteren aan het publiek. Dat festival is in drie jaar tijd uitgegroeid tot een heuse regionale activiteit, waar consumenten op een positieve manier met duurzame producten en levensstijl in aanraking komen. En met onze winkel, wat voor ons dé manier is om aan PR te doen.'

## Wat drijft je als 'winkelier'?

'Goed eten, dat wil zeggen, gezond, lekker, uit de aarde, met zorg geteeld en gemaakt. We proberen mensen te laten genieten van eten. Daar selecteren we ook op in het assortiment. Het grootste compliment komt voor ons van een klant die onze winkel een 'lekkerbekkenwinkel' noemt. Verder werken we zo veel mogelijk regionaal. We zijn met de drie bio-boeren in ons dorp van 180 inwoners een samenwerkingsverband aangegaan om elkaar te versterken. En dat is leuk en verruimt onze blik.'

## Hoe past De Nieuwe Band bij je?

'We zijn nu een klein jaar lid van de coöperatie, omdat we de filosofie van de Nieuwe Band willen uitdragen en ondersteunen in de praktijk. En we vinden dat De Nieuwe Band de schwing helemaal te pakken heeft. Veel verrassende, mooie en lekkere producten de laatste tijd. En altijd weer met een verhaal en dat is wat wij graag weer door vertellen aan onze klanten.'

## Wat ga je dit jaar veranderen?

'Weinig tot niets, we gaan door op de weg die we ingeslagen zijn. Maar toch gaat er ook veel veranderen, want we zijn bezig met plannen voor een centrum voor Eten en Praten. Maar dat is nog mooie toekomstmuziek...'

Tip: Dag van Lokale Schoonheid is zondag 26 september  
13.00-18.00 uur

[www.lokaleschoonheid.nl](http://www.lokaleschoonheid.nl)



Coöperatieve groothandel in  
biologische levensmiddelen  
*De Nieuwe Band*  
Noorderringweg 12  
9363 TC Marum  
tel. 0594-645300  
fax. 0594-643385  
e-mail: [info@nieuweweband.nl](mailto:info@nieuweweband.nl)  
internet: [www.nieuweweband.nl](http://www.nieuweweband.nl)