

De Nieuwe Band

Nieuwsbrief

Mei 2010

Nieuw prijs- en bestelboek

Ook deze keer was het weer kiezen uit het enorme aanbod van biologische producten en nieuwe aanbieders op de markt. Het aanbod is de afgelopen jaren enorm toegenomen. Dat juichen we toe en we geven graag de ruimte voor potentieel interessante producten. Het is echter dringen op het winkelschap. Veel producten nemen we niet op omdat de leverancier ons niet wist te overtuigen van de meerwaarde(n) van het product, de marktkansen en de omzetverwachting. (vervolg op pagina 2)



Frisdranken van Spontin



Met de zomer in aantocht introduceert het Belgische Spontin vier verschillende soorten biologische frisdrank in 500ml- en 1,5liter-verpakking. Het uitgangspunt bij de samenstelling van de frisdranken was

om qua smaak zo dicht mogelijk bij bekende smaken als cola, sinas en tonic te komen. Dit met behulp van een combinatie van koolzuurhoudend bronwater, rietsuiker, vruchtensappen en aroma's.

Voorafgaand aan de introductie zijn door de Belgische producent Spontin uitgebreide smaaktesten gedaan. Op de BIOVAK konden we reeds testmonsters laten proeven en daar werden de smaken als erg lekker ervaren.

De Royal Cola heeft weliswaar de naam van cola, maar bevat niet de typische cola-ingrediënten waar je roest mee kunt verwijderen. Geen cafeïne en geen indringende zuren, maar biologisch citroensap om de gewenste zuurgraad te verkrijgen. De 1,5liter-flessen hebben statiegeld en worden in kratten geleverd. De Lemon Lime zal naar verwachting halverwege mei geproduceerd worden.

- 2727 **royal cola**, 500ml, AVP 1,25
- 2728 **oranjus**, 500ml, AVP 1,25
- 2729 **citronia**, 500ml, AVP 1,25
- 2730 **lemon lime**, 500ml, AVP 1,25
- 2716 **royal cola**, 1,5 liter, AVP 2,25
- 2717 **oranjus**, 1,5 liter, AVP 2,25
- 2718 **citronia**, 1,5 liter, AVP 2,25
- 2719 **lemon lime**, 1,5 liter, AVP 2,25

(vervolg van voorpagina)

Zo hebben we vorig jaar 340 producten opgenomen daar waar we 600 ons aangeboden producten hebben afgewezen. Hoe zorgvuldig we de keuze voor een product ook afwegen, het is toch onze ervaring dat we vervolgens nog zo'n 65% van de introducties binnen één tot drie jaar moeten saneren omdat de omloopsnelheid te laag is voor een efficiënte bedrijfsvoering. Dat vinden we zelf nog steeds veel, maar vergeleken met de conventionele sector, waar zo'n 80-90% van de productinnovaties (met een veel groter marketing-budget) binnen dezelfde periode strandt, valt dat nog mee. We streven in 2010 naar een percentage van 50%. Om dit te realiseren gaan we nauwer samenwerken met onze klanten bij het kiezen van het assortiment.

Assortimentwijzigingen

Naast de introducties van het afgelopen half jaar vind je in ons nieuwe prijs- en bestelboek (en op onze website) een hele reeks producten die we per 1 mei introduceren. Nieuwe producten waar we veel van verwachten zijn onder meer de frisdranken in 500ml-fles en 1,5literfles van Spontin (waaronder cola), Ecobella mediterrane producten, nieuwe durum tarwe (bloem)pasta's van Castagno, de speerpuntoliën van Emile Noël en fairtrade-pindakaas. Wat betreft de door ons het afgelopen half jaar geïntroduceerde producten, is het nog wat te vroeg om te zeggen hoe ze het doen. Een paar producten schieten er toch nu al positief uit: Roskilly fudge, Rapunzel runderbouillon-blokjes, Billy Farm koeken en La Meseta rode wijn. Met de zomer op komst verwachten we veel van de 3liter tap-box van het Demeter-appelsap Coteaux Nantais, de cassis 500 ml van Höllinger en de Hotties sambal.

Prijswijzigingen

Met ons nieuwe prijs- en bestelboek per 1 mei hebben we ten opzichte van ons vorige boek veel prijzen kunnen verlagen. Gunstige oogsten, betere inkoopkanalen en een gewijzigd prijsbeleid van leveranciers, in combinatie met het kunnen inkopen van grotere volumes, maakt dat we veel prijzen kunnen verlagen.

Prijsverhogingen

Maar eerst wat over de extreme prijsstijgers pijnboompitten (+30%) en de smoothies van Cérène (+50%). Pijnboompitten gaan in prijs omhoog vanwege grote schaarste door de kleine opbrengst. Dit is het gevolg van droogte en een toenemende binnenlandse vraag van de grootste aanbieder, China. De prijs van de smoothies van Cérène is een ander verhaal. De producent had deze eerst onder een ander merk

geproduceerd dat ophield te bestaan. We hebben vervolgens meegeholpen om de enorme partij op te ruimen – omdat de producent van de partij graag kwijt wilde – konden we die wegzetten tegen bijzonder lage prijzen. De smoothies vlogen dan ook de deur uit. Die restpartij is nu echter op en de producent rekent met een AVP van 1,79 nu weer gewoon de prijs die deze kwaliteit moet hebben.

Prijsverlagingen

Gelukkig zijn er vooral veel dalende prijzen. De meeste noten, zaden en zuidvruchten van De Nieuwe Band kunnen we 5- 9% goedkoper aanbieden. Ook ons lijnzaad, rode linzen, couscous en quinoa zakken zo'n 5% of meer in prijs.

Andere producten die opvallend goedkoper worden zijn de speerpuntpasta's van Castagno, crackers van Biocrackers, Biona pizzabodems, Biona bonen in blik, Clearspring Japanse deegwaren, Urtekram flakes, Hit dragees en de sterke dranken. Van meerdere wijnen van Perlage hebben we de prijzen verlaagd en de marge voor de winkelier verbeterd.

Op de koffie en thee van Simon Lévelt geven we weer de volledige afnamekorting (groep A) daar waar we tot voor kort geen of beperkte korting konden geven. Onze verkoopvolumes stijgen dusdanig, dat we samen met Simon Lévelt die kortingsruimte hebben weten te creëren.



Mediterrane producten Ecobella



Mediterrane specialiteiten van het Turkse Ecobella! Heerlijke tongstrelende hapjes zoals de antipasti van halfgedroogde tomaten, die - samen met kruiden en extra vierge olijfolie - net iets zachter en pittiger van smaak is dan met volledig zongedroogde tomaten. De bruschetta-mixen smaken heerlijk op een toastje, als (stok)broodbeleg of als smaakmaker in sauzen. In de bruschetta-mix olijven zijn ringetjes olijf verwerkt die het een aangename beet geven. Liefhebbers van aubergine komen aan hun trekken met een bijzonder milde salade van gegrilde aubergine. De kappertjes op water zijn lekker knapperig, hebben een stevige beet en een mooie zout/zuur balans.

Ecobella gebruikt alleen maar extra vierge olijfolie in haar producten, daar waar geregeld de goedkopere zonnebloemolie gebruikt wordt. De tomaten komen uit Anatolië, omgeving Smyrna en/of Izmir.

Alle Ecobella producten hebben bovendien verhoudingsgewijs een zeer aantrekkelijke consumentenprijs.



- 2167 **antipasti halfgedroogde tomaten**, 235 gram. AVP 4,35
- 2169 **aubergine-salade**, 235 gram. AVP 3,85
- 2166 **bruschetta-mix olijven**, 235 gram. AVP 3,65
- 2170 **bruschetta zongedroogde tomaten**, 235 gram. AVP 3,95
- 2160 **kappertjes**, 235 gram. AVP 2,95

Nieuwe tarwe durum kwaliteitspasta's van Castagno

We breiden de pastalijn van het Italiaanse familiebedrijf Castagno -op verzoek- verder uit met vijf tarwe durum (bloem)pasta's. Daarmee komen we uit op maar liefst 42 soorten pasta! De pasta's variëren van de traditionele durum tarwe tot spelt-, kamut- en quinoa-varianten. Met dit uitgebreide assortiment pasta kunnen we smaakvolle pasta van hoge kwaliteit voor een gunstige prijs aanbieden.

- 0746 **crestine**, 500 gram, AVP 1,35
- 0747 **macaronis**, 500 gram, AVP 1,35
- 0748 **marziani**, 500 gram, AVP 1,35
- 0750 **penne rigate**, 500 gram, AVP 1,35
- 0751 **rigattoni**, 500 gram, AVP 1,35



Penne rigate



Macaronis



Marziani



Crestine

Nieuwe olie van Emile Noël



De lijn kwaliteitsolie van het Franse familiebedrijf Huilerie Emile Noël uit de Provence breiden we uit met hun eigen hardlopers. Dat klinkt wat paradoxaal: waarom hebben we niet eerder hun hardlopende oliën opgenomen? We hebben lang getwijfeld vanwege de hogere prijzen van deze oliën t.o.v. het aanbod wat in Nederland verkrijgbaar is. Uiteindelijk heeft de goede kwaliteit en de herkomst van de olie ons doen besluiten om deze oliën toch op te nemen.

Zo komen de zonnebloempitten voor de olie uit Frankrijk waardoor de olie duurder is dan gemaakt van zonnebloempitten uit Oekraïne of China. Emile Noël kiest hiervoor opdat er in Frankrijk meer grond biologisch wordt bewerkt kan worden, dat

de afstanden voor vervoer korter zijn en dat er direct contact met de boeren is. De olie heeft daarmee het Organic & Solidarity (met lokale boeren) -keurmerk. De sesamolie komt uit Mali van een Fair trade gecertificeerd project. De fruity olijfolie komt uit Spanje en de milde olijfolie uit Tunesië. Deze twee soorten zijn de best verkochte biologische olijfolie in België en Frankrijk.

Handig voor winkelier en consument is bovendien de gratis schijf (bij aankoop van de olie) met gebruiks- en voedingsinformatie (in het Nederlands) van de diverse oliën variërend van A(rganolie) tot Z(onnebloemolie). Op te hangen bij de olie.

- 5335 **olijfolie mild -extra virgin**, 1 liter, AVP 11,35
- 5317 **olijfolie fruity -extra virgin**, 1 liter, AVP 11,35
- 5318 **zonnebloemolie - virgin**, 1 liter, AVP 7,25
- 5334 **sesamolie - virgin - fairtrade**, 1 liter, AVP 9,75
- 53140 **schijf met olie informatie**, per stuk, gratis



Citroensap sprayfles Emile Noël



Handig voor wie wel graag citroensap wil verwerken in salades, dressings en baksels, maar dat niet vaak genoeg doet om verse citroenen of knijpflesjes op tijd op te maken. Emile Noël introduceert citroensap in een sprayfles, wat wel wat duurder in aanschaf is, maar het citroensap in deze handige fles is ongepasteuriseerd en daardoor bijzonder fris van smaak.

Ook lekker voor het maken van limonade of cocktails. Het citroensap is vacuüm verpakt waardoor het langer houdbaar is. Na opening in de koelkast is het nog zo'n 2 maanden te gebruiken.

- 5355 **citroensap sprayfles**, 250ml, AVP 3,50



Wilde olijfolie Can Solivera

Van het Spaanse Can Solivera nemen we een tweede olijfolie op. De olijfolie die we al hadden is de traditionele steenmolen-geperste olie. De andere soort olie die we nu opnemen, is verkregen via koude extractie en geperst in een moderne olijvenpers. Het resultaat is een pittige groene olijfolie van vroeg geoogste (overwegend) Arbequina-olijven. "De aromatische smaak van Arbequina concurreert met de fruitige Hojiblanca en de bittere Picual. Een aanrader voor een chef die contrast zoekt bijvoorbeeld bij het sauteren van witte vis of de bereiding van een saus", aldus Fred Dwarshuis van Can Solivera. Een echte horeca-olie. Omdat het rendement van koude extractie hoger is dan die van op steenmolen geperste olie, is de prijs ook gunstiger.



Let op: beide soorten zitten in identieke flessen. Voor het onderscheid is op de fles met de traditionele olijfolie een stickertje aangebracht met daarop een molensteensymbooltje, op de nieuwe soort wordt bij de eancode vermeld dat het om koude extractie gaat.

1213 **wilde olijfolie**, 500ml, AVP 9,95

Can Solivera uit Catalonië is een ambachtelijke producent van extra vergine olijfolie. Het bedrijf heeft het gehele proces van de olijf aan de boom tot de olie in de fles in eigen hand en ziet hier streng op toe. Olijfolie van Can Solivera wordt uitsluitend op mechanische wijze verkregen via een eerste koude extractie/persing uit het vruchtvlees van gezonde, met de hand geoogste olijven. Filters worden niet gebruikt. De olie wordt "gedecanteerd", een langzaam en natuurlijk proces, waardoor alle oorspronkelijke smaak, kleur en geur behouden blijven.



Vitbreiding Danival

Niet alleen bij ons is de ratatouille 670 gram (artikelcode 3439) de bestseller van de Danival-lijn, ook in het thuisland Frankrijk is dat het geval. Reden voor Danival om te komen met een kilo-gezinspot. Deze is in verhouding ruim een euro goedkoper.

De misobouillon-blokjes naturel (artikelcode 3540) krijgen een broertje erbij, misobouillon-curry.



3303 **ratatouille**, 1 kilo, AVP 5,95

3508 **miso bouillonblokjes curry**, 8x10 gram, AVP 3,35

Kastanjepuree Primeal

Een paar maand geleden konden we de kastanjecrème vanille van Primeal weer herintroduceren, na een paar jaar afwezigheid wegens misoogsten. Vanaf nu is ook de kastanjepuree weer leverbaar. Deze naturel-variant wordt in de Franse keuken veelal gebruikt in gebak, op pannenkoeken of bij toetjes. De tamme kastanjes voor deze puree komen, net als alle andere kastanjeproducten van Primeal, uit de Ardèche.



5785 **kastanjepuree**, 300 gram, AVP 4,50

Nieuwe chocoladesmaaksensaties Zotter

We nemen weer drie nieuwe soorten van de spraakmakende Zotterreepjes elk weer met onnavolgbare smaakcombinaties en mooie etiketten. Ook deze repen zijn afkomstig uit het atelier van Josef Zotter, de Oostenrijkse voormalige kok en konditorei-eigenaar. Zijn uitgangspunt is de smaakvervlakking tegen te gaan en te blijven zoeken naar nieuwe individuele smaakbelevissen. 'Liever een grote smaakdiversiteit dan een paar vlakke cash cows'. Bij Zotter roosteren, malen en concheren (roeren) ze de bonen zelf. Net als alle Zotter-repen zijn ook deze nieuwe varianten Fair trade gecertificeerd. De ingrediënten van alle repen worden zoveel mogelijk betrokken van "kleine" boeren in Oostenrijk en landen als Nicaragua, Brazilië, Panama en Dominicaanse Republiek.

2214 **chocoreep gele rijst met krenten**, 70 gram, AVP 2,98

2216 **chocoreep gouden kersen**, 70 gram, AVP 2,98

2311 **chocoreep zoete sinaasappel**, 70 gram, AVP 2,98

*Van juni tot en met augustus hebben we de traditionele zomerstop, dit om de kwaliteit van de Zotter-repen te kunnen blijven garanderen.



iChoc: "chocolate for a new generation"

Vanuit de gedachte dat biologische producten weliswaar gezond zijn maar vooral ook 'uncool' voor jongeren (13 tot 30 jaar) komen de makers van Vivani met iChoc. De 40grams-tabletten hebben deels dezelfde receptuur als



de grotere Vivani 100grams-tabletten. De Electric licorice is gemaakt van witte chocolade met zoethouttonen. De iChoc-tabletten hebben het formaat van een iPod (mp3-speler) en een aantrekkelijke adviesverkoopprijs van 89 cent. Alle vier tabletten zijn verkrijgbaar in een display, zowel per soort (20st) als in een assorti-display (4x15st). Alle reepjes hebben een **adviesverkoopprijs van 0,89**

4217 **chocoladetablet wild milk**, 40 gram

4218 **chocoladetablet chillout caramel melk**, 40 gram

4219 **chocoladetablet electric licorice wit**, 40 gram

4234 **chocoladetablet gogo mango wit**, 40 gram

4235 **display iChoc assorti chocotablet**, 40 gram

Uitbreiding Vivani- chocolade

Vier chocotabletten van Vivani zijn nieuw en/of ter vervanging, met aangepaste receptuur. Zo is de witte chocolade met aardbei en yoghurt minder zoet gemaakt en zit er meer frisse aardbei in.



We nemen ook couverture puur en melk op in 200grams-verpakking. Speciaal voor gebruik in de keuken! Heerlijk om bijvoorbeeld chocoladesauzen mee te maken. **Winkelmarge 30%.**

4236 **chocotablet caramel crème**, 100 gram, AVPI,69

4237 **chocotablet dark nougat** 100 gram, AVPI,69

4238 **chocotablet mango cocos wit** 100 gram, AVPI,69

4239 **chocotablet wit aardbeilyogh.**, 100 gram, AVPI,69

4241 **couverture puur**, 200 gram, AVP 2,79

4244 **couverture melk**, 200 gram, AVP 2,79



Natuurwinkel Haarlemmerdijk

In onze Nieuwsbrief zetten we maandelijks een winkelier voor het voetlicht. We hopen andere winkeliers hiermee te informeren en te inspireren!

Wie wat, waar?

De Natuurwinkel Haarlemmerdijk Amsterdam bestaat inmiddels zo'n 8 jaar. Begonnen als een kleine winkel, maar inmiddels uitgegroeid tot een winkel van formaat. In het najaar van 2009 werd Jan-Willem Martijnse bedrijfsleider van deze vestiging. Jan-Willem had daarvoor leiding gegeven op groente- en fruitafdelingen van diverse supermarkten.

Hoe gaat het?

"Heel erg goed. Vorig jaar hadden we al een flinke omzetsijging (tussen de 10-15%) en dat zet dit jaar met ± 10% nog flink door. Vooral de omzet van de verswaren is erg gestegen. Dat komt omdat we deze afdeling flink hebben uitgebreid en bovenop de kwaliteitscontrole zitten zodat we minder derving hebben en meer terugsturen naar de leverancier. De bruto winstmarge is daardoor hoger."

Wat drijft je als winkelier?

"Ik streef naar goede verkoop- en omzetcijfers. Ik zie graag dat de producten de winkel uitvliegen, dat geeft een enorme voldoening. Ik heb hiervoor in diverse supermarkten gewerkt. Het kleinschalige van de Natuurwinkel sprak me erg aan en daarom ben ik hier bedrijfsleider geworden. In eerste instantie had ik geen specifieke affiniteit met biologische producten. Echter, gaandeweg ben ik me veel bewuster geworden van de kwaliteit van biologische producten. Dit biologische aspect ben ik in de loop der tijd steeds belangrijker gaan vinden."

Hoe past De Nieuwe Band bij jou?

"Het hele assortiment van De Nieuwe Band is biologisch. Dat is bij veel andere groothandels niet het geval. Dat geeft duidelijkheid. Daarnaast is het assortiment van De Nieuwe Band zeer bijzonder met meer luxueuze en speciale producten, die andere groothandels niet hebben. De producten van De Nieuwe Band maken ons assortiment compleet en geven het de juiste uitstraling."

Wat ga je dit jaar veranderen?

"Wij werken met het kwaliteitssysteem HACCP, dit wil ik het komende jaar nog strakker integreren in onze winkel. Ook zijn we begonnen met het herstructureren van de werkzaamheden en de verantwoordelijkheden van het personeel. Dit willen we het komende jaar nog verder uitwerken en helderder maken."



Hibiscus drank Simply Hibi

Een aangename mild zoet-friszure variant op het granaatappelsap en cranberrysap, is hibiscusdrank. De smaak deed ons verrassen. Dit drankje, dat zeer rijk is aan anti-oxydanten, wordt gemaakt van de "Hibiscus Sabdariffa", die geproduceerd wordt door kleinschalige boerderijen in Oeganda.

Het drankje van Simply Hibi is gemaakt door thee te trekken van de robijnrode hibiscus bloemen van de Hibiscus Sabdariffa. Voor een flesje wordt 60 gram hibiscus, circa 12 bloemen, gebruikt. Voor een beetje zoetheid wordt daar wat tarwestroop aan toegevoegd. Het resultaat is een drankje dat 4 x zoveel anti-oxydanten zou bevatten als granaatappelsap en zelfs 17 x zoveel dan cranberrysap! De hibiscus wordt betrokken van een project in Oeganda waarbij 2.000 boerenfamilies zijn aangesloten.

4556 *hibiscus drank*, 330 ml AVP 2,09



Para Celsus DO 2008 gouden medaille Biofach!

In onze vorige Nieuwsbrief schreven we al, dat we verwachten dat een ieder deze wijn aangenaam zal verrassen. En nu kregen we bericht dat de Spaanse rode wijn Para Celsus Tempranillo, Vino de la Tierra de Castilla DO 2008 van Bodegas Navarro Lopez, op de Biofach 2010 de "Golden Medal" heeft ontvangen. Eerder haalde deze wijn ook al de Zilveren medaille op de International Wine Challenge in Japan. En dat voor slechts 6,75.

7513 *Para Celsus*, 750 ml, AVP 6,75.

Demeter rietsuiker 1 kilo Naturata

De vorig jaar door ons geïntroduceerde Demeter rietsuiker in 500grams-verpakking is goed aangeslagen. Daarom komen we nu ook met een 1 kilo-verpakking die in verhouding goedkoper is. De rietsuiker van de 500grams-verpakking komt uit Paraguay. Deze plantage kan echter niet aan een grotere vraag voldoen, vandaar dat de rietsuiker voor de kiloverpakking van een andere Demeterplantage uit Argentinië komt.



2360 *rietsuiker syramena*, 1 kilo, AVP 3,65

Zoete sojaroom GranoVita

Deze sojaroom nemen we op als aanvulling op de sojaschenkroom van Natumi en Provamel. De sojaschenkroom is met name geschikt in allerlei hartige gerechten en soepen.

Van Granovita nemen we een lekker lobbige licht zoete sojaroom op die uitermate geschikt is voor gebak, toetjes en ijs. De sojaroom is ook nog verder op te kloppen tot slagroom.



1407 *sojaroom*, 300 ml, AVP 1,79

Speltkoekjes Sommer & Co

De omzet in de Sommer & Co zoete en hartige koekjes – waarvan een deel ook het Demeter-keurmerk voert – blijft maar stijgen. Reden voor ons om de lijn verder uit te breiden met wederom een zoete (choco-mint) en een hartige (ui-olijf) speltkoekjes-variant.

2261 **scrocchi speltkoekjes ui olijf**, 150gram, AVP 2,45

2262 **speltkoekjes choco-mint**, 150 gram, AVP 2,25

(Demeter)



Tomatensap 200 ml Eos

Op verzoek van meerdere horeca-klanten introduceren we de tomatensap van Eos ook in 200ml-flesje. Statiegeldfles. Leverbaar vanaf week 20.

1968 **tomatensap**, 200ml, AVPI,09



Fairtrade-pindakaas Unueco



Horizon introduceert de eerste biologische en fairtrade pindakaas. Het product is qua smaak en samenstelling vergelijkbaar met de Kreckeltje pindakaas (bevat ook palmvet).

De pinda's voor deze pindakaas koopt Horizon in van twee projecten in China in de provincies Binnen-Mongolië en Shandong.

De projecten zijn samenwerkingsverbanden van boeren in respectievelijk 8 en 12 dorpen en zijn tussen 1996 en 2002 biologisch gecertificeerd, en sinds 2008/2009 Fairtrade gecertificeerd. De merknaam Unueco is Esperanto en staat voor "eenheid, eendracht, samenhang, integriteit". Vanaf eind mei moet de website www.unueco.com gereed zijn met achtergrondinformatie over het product en de projecten.

2205 **pindakaas fairtrade**, 250 gram, AVP 2,19

2206 **pindakaas fairtrade**, 500 gram, AVP 3,85



Lavera Trend vernieuwd en uitgebreid

Medio juni zal de vernieuwde make-uplijn van Trend Sensitiv geïntroduceerd worden. Het assortiment zal worden uitgebreid van 42 naar 54 producten. Verschillende soorten mascara, minerale oogschaduw in prachtige modieuze



kleuren, wenkbrauwpotloden en prachtige vernieuwde make-up fluids in verschillende tinten zijn terug te vinden in het assortiment. In onze juni Nieuwsbrief meer nieuws en beeldmateriaal van deze nieuwe lijn waar we veel van verwachten.

Tot juni kan de continuïteit van de huidige Trendproducten niet gegarandeerd worden.

Meer informatie over de ontwikkelingen binnen de Lavera- en Lavéré-lijn heb je kunnen lezen in het inlegvel bij onze Nieuwsbrief van april. Voor vragen kun je contact opnemen met onze Lavera-afdeling.

Tijdelijk gratis product bij aankoop hydraterende gezichtscrème of zelfbruinende lotion Lavera

Lavera biedt tijdelijk twee actiepakketjes aan, van de hydraterende gezichtscrème (met gratis mini-handcrème) en van de zelfbruinende lotion. (met gratis lippenbalsem factor). Ze zijn beide per stuk te bestellen.

Wees er snel bij, want op = op!

Hydraterende gezichtscrème + gratis mini handcrème

Hydraterende gezichtscrème

Met biologische Jojoba en Aloë Vera

De hydraterende verzorgingsformule met jojoba olie en aloë vera geeft je huid een intensieve verzorging. Waardevolle vitamine E en shea butter beschermen je huid tegen vroegtijdige veroudering. De hydraterende crème wordt vooral aanbevolen voor gemakkelijke, dagelijkse verzorging en een frisse heldere uitstraling van je huid. De huidfuncties worden ondersteund met essenties van roos, melisse en toverhazelaar.

BDIH keurmerk • pH waarde: 5,0-5,5 • olie in water emulsie • vegan

Mini Handcrème

De handcrème met amandelolie en sheabutter beschermt en hydrateert de huid van je handen. Extracten van goudsbloem en kamille beschermen en kalmeren je huid.



8203 vochtinbrengende crème met mini-handcrème, AVP 8,75



Zelfbruinende lotion + gratis lippenbalsem

Zelfbruinende lotion

De puur natuurlijke grondstoffen in Sun Sensitiv lotion geven je huid een mooie gelijkmatige bruine teint. Het bruinende effect treedt ongeveer 4 tot 5 uur na aanbrenging in werking. Zelfs de meest gevoelige huid kan dit product uitstekend verdragen. Deze zachte lotion bevat jojoba-olie, smeert makkelijk uit en is te gebruiken voor zowel het gezicht als het lichaam. Plantenextracten, aloe veragel, vitamine E en groene thee-extract verzorgen de huid intensief.

BDIH keurmerk • pH waarde: 3,5-4,0 • olie in water emulsie • vegan

Lippenbalsem factor 10

Hoogwaardige zonbescherming voor de gevoelige huid van de lippen. Speciaal geselecteerde mineralen bieden een direct werkende bescherming tegen UVA, B en C straling. Geschikt voor de hele familie.

8204 zelfbruinende lotion + lipbalsem, AVP 14,95

Speciale bestel- en leverdagen voor de komende feest- en gedenkdagen

Week 18, woensdag 5 mei, Bevrijdingsdag

Normaal ontvang je op:	Nu bestellen op:	Ontvangen op:
Woensdag	Dinsdag 4 mei voor 12.00 uur	Donderdag 6 mei
donderdag	Dinsdag 4 mei voor 12.00 uur	Donderdag 6 mei
België dinsdag/woensdag	Donderdag 29 april	Maandag /dinsdag -3/4 mei
Zaai-ster-klianten die woensdag hun bestelling doorgeven, deze dinsdag 4 mei voor 10.00 uur doorgeven.		

Week 19, donderdag 13 mei, Hemelvaart

Normaal ontvang je op:	Nu bestellen op:	Ontvangen op:
donderdag	Woensdag 12 mei voor 12.00 uur	Vrijdag 14 mei
Vrijdag	Woensdag 12 mei voor 12.00 uur	Vrijdag 14 mei
Zaai-ster-klianten die donderdag hun bestelling doorgeven, deze woensdag 12 mei voor 12.00 uur doorgeven.		

Week 21, maandag 24 mei, Pinksteren

Normaal ontvang je op:	Nu bestellen op:	Ontvangen op:
(Nederland) dinsdag	Vrijdag 21 mei voor 12.00 uur	Dinsdag 25 mei
(België) dinsdag/woensdag	Vrijdag 21 mei voor 12.00 uur	Dinsdag/woensdag - 25/26 mei
De maandag route vervalt in deze week, levering in overleg met de afdeling verkoop.		

**Zaai-ster-klianten krijgen hun levering in overleg met de afdeling verkoop.*

**Let op! De aflevertijden kunnen afwijken van wat jullie gewend zijn!*

Statiegeldverrekening via de Zaai-Ster

Op het gebied van transport, werken we al jaren samen met biologische versgroothandel de Zaai-Ster uit Leek. Zij brengen de bestellingen naar onze klanten in Noord-Oost Nederland. Onlangs hebben we de samenwerking op logistiek gebied uitgebreid, waardoor zij nu ook bestellingen voor ons meenemen naar o.a. Noord Holland. De administratieve verandering voor onze klanten die vanaf nu beleverd worden door de Zaai-Ster is, dat De Nieuwe Band statiegeld voor kratten in rekening brengt en dat de Zaai-Ster die bij inname via haar rekening vergoed. De rolcontainer administratie verloopt geheel via de rekening van de Zaai-Ster.

Coöperatieve groothandel in
biologische levensmiddelen

De Nieuwe Band

Noorderringweg 12

9363 TC Marum

tel. 0594-645300

fax. 0594-643385

e-mail: info@nieuweband.nl

internet: www.nieuweband.nl